



Tirada: 30.000		Nacional Publicidad 1ª Edición	Mensual 01/10/2006	Superficie: 131,00 cm²	
Difusión: 25.000				Ocupación: 16.26%	
Audiencia: 87.500				Valor: 308,02	
Ref: 1151206				Página: 35	
					1 / 1



Animadamente organiza un concurso de Eurovisión para Hasbro

La compañía Hasbro ha celebrado una convención de ventas con un concurso de Eurovisión organizado por Animadamente en el Hotel OlivaNova Golf de Valencia. Tras la cena los asistentes recibían la letra de la canción que tenían que interpretar junto con la vestimenta adecuada, y ensayaban su número con la ayuda de los actores de Animadamente. Tras el concurso, en el que se intercalaban ac-

tuaciones de humor y música a cargo de actores-animadores, se efectuaron las votaciones para elegir a los ganadores.

De acuerdo con Yolanda Osuna, directora de Animadamente, el principal objetivo del evento fue el de provocar sorpresa entre el público además de proporcionarle una convención con un contenido original que le dejase un grato recuerdo.