

Tirada: 30.000		Nacional	Mensual	Superficie: 268,00 cm²		
Difusión: 25.000				Ocupación: 33.26%		
Audiencia: 87.500	Publicidad			Valor: 630,12		
Ref: 1151217	1ª Edición		01/10/2006	Página: 54	1 / 1	

Inauguración animada de un nuevo Intermarché

Tipo de acto: **Inauguración.**
Lugar de celebración: **Palamós, Costa Brava.**
Fecha del evento: **Del 27 al 30 de julio.**
Número de asistentes: **150.**
Agencia organizadora: **Animadamente (Grupo Animatur).**
Empresa: **Intermarché.**



Objetivos

Entretener y animar al público asistente a la inauguración de un establecimiento de Intermarché con el fin de captar nuevos clientes. Hacerles pasar un rato divertido gracias a los *sketchs* de humor y aprovechar la oportunidad para informar a los clientes de las ofertas.

APRENDIZAJES CLAVE

- V** La sorpresa, la diversión, la comicidad, propias de las animaciones, consiguen un efecto muy positivo entre los asistentes a estos eventos.
- V** Recibir un *flyer* de manos de un actor tiene mayor impacto y recuerdo.

Descripción del acto

Los supermercados Intermarché- Los Mosqueteros, dentro de su plan de expansión, inauguraron el pasado 27 de julio un nuevo centro en la localidad de Palamós, en la Costa Brava. Con el fin de convertir el acto

en un evento que sus clientes no olvidaran, se decidió llevar a cabo una serie de acciones para desarrollar durante los tres primeros días de apertura. Aprovechando parte de su marca, en concreto Los Mosqueteros, se enviaron a varios ac-

tores disfrazados como los famosos personajes de la obra de Alejandro Dumas: D'Artagnan y los Tres Mosqueteros, provocando de esta forma gran expectación entre el público asistente. Cuatro actores, se encargaron de repartir

flyers y regalos, así como de informar al público de la reapertura del nuevo supermercado.

Los personajes interactuaron con el público, realizando diferentes *sketchs* y escenificando aventuras de los famosos mosqueteros. Otro personaje de la corte francesa, caracterizado como fotógrafo real, realizó instantáneas al público con los personajes de la novela y se las entregó enmarcadas en un portafotos con el logotipo del Supermercado.