

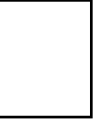


Tirada: 42.850	 <small>DE LA PUBLICIDAD, LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING</small>	Superficie: 126,00 cm²	 	
Difusión: 35.820		Ocupación: 20.83%		
Audiencia: 125.370		Nacional Quincenal		Valor: 350,50
Ref: 1168123		Publicidad 1ª Edición		Página: 78
			1 / 1	

Los Lunnis y Lucrecia



Objetivo: Fidelizar al cliente habitual pero también atraer nuevos clientes al Centro Comercial M-40 (Madrid).

Estrategia: Grupo Animatur, ha diseñado y desarrollado una serie de actividades con motivo de la "vuelta al cole", dentro de las cuales se encuentra la actuación de los famosos personajes infantiles Lucrecia y de Los Lunnis. Las actividades de animación ofrecen a los niños la posibilidad de adentrarse en el mundo de los Lunnis, ya que cuentan con dos espacios decorados inspirados en el programa de televisión: "La Escuela Lunera", fondo escenográfico de grandes dimensiones donde se recrea una escuela similar a la de la "Luna Lunera", se realizan talleres de manualidades donde los niños pueden hacer objetos relacionados con los personajes y su entorno utilizando todo tipo de materiales y en "El Parque" decorado como una casa lunar, un monitor guía a los pequeños por un recorrido de juegos que les permiten obtener distintos regalos.

Según los responsables de Animadamente: "Determinadas fechas, como "la vuelta al cole", son excelentes oportunidades para realizar relanzamientos de marca o producto. En el caso de los Centros Comerciales, nos permiten realizar acciones novedosas y excepcionales que permiten fidelizar al cliente habitual pero también atraer

nuevos clientes. Realizar actividades dirigidas a los niños atrae la atención y la consiguiente afluencia del público adulto al centro.

Anunciante: Centro Comercial M40

Producto: "Vuelta al cole"

Agencia: Grupo Animatur